**Vitisphere, partenaire de Wine 4 Trade et de ses salons pro export « French Wine Discoveries » :
Une volonté commune d'apporter des solutions aux opérateurs de la filière vitivinicole.**

Depuis juin 2018, Wine 4 Trade a rejoint le groupe de presse agricole leader Groupe France Agricole, notamment propriétaire de Vitisphere, La Vigne et Vitijob, offrant ainsi des perspectives et des synergies nouvelles dans un contexte de plus en plus concurrentiel pour la filière.

Wine 4 Trade est un opérateur privé reconnu pour ses **30 années d'expertise** dans les vins et spiritueux avec 120 salons professionnels organisés, des campagnes de marketing direct envoyées pour le compte de plus de 500 producteurs et plusieurs missions de prospection individuelles.

Wine 4 Trade se positionne comme un acteur majeur pour accompagner les vignerons français dans leurs démarches export. Ces activités de mise en relation entre producteurs de l'hexagone et acheteurs du monde entier ont permis à de nombreux vignerons de trouver des débouchés sur des pays qu'ils n'auraient pu aborder seuls. L'accompagnement à l'export nécessite en effet une connaissance fine des marchés et des outils adaptés qu'une société comme Wine 4 Trade maîtrise parfaitement. Ajoutez-y une relation privilégiée avec chaque vigneron et vous obtiendrez une alchimie qui fait ses preuves.

Les salons professionnels "French Wine Discoveries" : un format pertinent qui répond aux attentes des professionnels :

Ces salons sont organisés en Europe sur les marchés les plus porteurs pour les vins français. L'espace d'une journée, des producteurs présentent leurs vins aux distributeurs locaux. Des courants d'affaires sont ainsi créés et ce, de manière économique et efficace.

Vos RDV de Janvier 2019 :

Londres, 15 Janvier 2019

Dublin, 16 janvier 2019

Bruxelles 21 Janvier 2019

Amsterdam, 23 Janvier 2019

Campagnes de marketing direct: un outil rapide et économique devenu incontournable:

L'emailing reste à ce jour le moyen le plus simple et le plus efficace pour s'adresser aux acheteurs du monde entier en quelques secondes. Fort d'une **base mondiale qualifiée de 150.000 acheteurs**, Wine 4 Trade propose aux vignerons une solution imparable : s'occuper de la création et de l'envoi du message.

VITISPHERE

Créé en avril 2000, Vitisphere édite et anime des plates-formes Internet d'information, de mise en relation et de services dédiées aux professionnels de la vigne et du vin.

Les plates-formes exploitées sont : vitisphere.com | vitijob.com | intervignes.com | vinokaz.com

Destinée aux professionnels, l'offre de Vitisphere s'articule autour de 3 métiers :

- Contenus et diffusions numériques : 3 newsletters, 6 sites Internet
- Annonces en ligne : emploi, foncier, matériels et équipements d'occasion
- Services aux entreprises : e-publicité, salons virtuels, webmarketing, atelier web...

L'audience mensuelle cumulée dépasse les 1 200 000 pages vues.

WINE 4 TRADE

Créé en 2001, Wine 4 Trade organise des salons professionnels et propose des services de mise en relation aux professionnels des vins et spiritueux.

Ces services sont principalement destinés aux vignerons français souhaitant optimiser leurs recherches d'acheteurs en France et dans le monde.

- 120 salons professionnels organisés dans 9 pays européens depuis sa création (8 salons en 2019)
- Des campagnes de marketing direct envoyées pour le compte de plus de 500 producteurs
- 1 base de données en ligne comportant 25.000 fiches d'acheteurs
- Plusieurs missions de prospection individuelle
- Une base de données qualifiée de 150.000 acheteurs dans le monde.