

ANIVIN DE FRANCE

Association Nationale Interprofessionnelle

COMMUNIQUE DE PRESSE

VIN DE FRANCE A WINE PARIS 11 – 13 février 2019



Paris, janvier 2019

L'Anivin de France - Association Nationale Interprofessionnelle du Vin De France - est heureuse de participer au salon Wine Paris. Elle mettra à l'honneur sur son stand des marques de VIN DE FRANCE commercialisées par des opérateurs présents à ce salon. Tous les visiteurs de Wine Paris sont invités à venir découvrir ces vins proposés en dégustation libre et obtenir davantage de renseignements sur VIN DE FRANCE, la dénomination nationale dédiée aux vins de cépage. Plus de 175 metteurs en marché présenteront leurs références de VIN DE FRANCE à Wine Paris.

L'ANIVIN DE FRANCE se félicite des bons résultats des exportations de bouteilles de VIN DE FRANCE Cépage qui enregistrent une croissance volume de +5% et +6% en valeur au total Monde, dont +6% sur les Pays Tiers et +4% sur l'Europe, en volume*.

(*Source : Business France – Exportations françaises de vins en cumul annuel mobile à fin septembre 2018).

Représentant une nouvelle génération de vins français, les producteurs peuvent avec VIN DE FRANCE :

- Assembler les meilleurs raisins ou vins de différentes régions de France afin d'exploiter la diversité des climats ;
- Assembler un même cépage provenant de différentes régions ;
- Assembler des cépages autochtones avec des cépages plus connus.

Les winemakers peuvent employer les techniques de vinification les plus en pointe et ainsi laisser libre cours à leur créativité pour élaborer de nouveaux profils de vin. VIN DE FRANCE correspond à la plus grande source d'approvisionnement pour assurer la qualité constante des profils organoleptiques des vins.

Particulièrement bien adapté pour les marchés internationaux, VDF représente 15% des exportations françaises de vins tranquilles en volume*.

(*Source : Business France – Exportations françaises de vins en cumul annuel mobile à fin septembre 2018).

L'ANIVIN DE FRANCE, QUI SOMMES-NOUS ?

Lors de la réforme du vin en Europe (OCM¹) en 2009, les trois syndicats vinicoles français: UMVIN², VIF³ et la CCVF⁴ ont confié à l'ANIVIN DE FRANCE la gestion de la dénomination VIN DE FRANCE.

Le rôle de l'interprofession est de développer VIN DE FRANCE, comme stipulé par l'OCM et conformément à ses missions :

- Le développement des marchés internationaux et domestique pour VIN DE FRANCE par le biais d'actions de relations publiques, de salons professionnels, de concours de dégustation, de publicité et de promotions.
- L'établissement d'un dialogue permanent avec les différentes organisations de la filière qui représentent à la fois les entreprises et les producteurs.
- L'amélioration de l'organisation du marché du vin.
- La promotion d'une consommation modérée et responsable en partenariat avec 'Vin et Société', une organisation créée pour représenter l'ensemble de la filière vin française et promouvoir une consommation responsable du VIN EN FRANCE.

1. *Organisation Commune des Marchés*
2. *Union des Maisons et Marques de Vin.*
3. *Vignerons Indépendants de France*
4. *Confédération des Coopératives Viticoles de France*

Pour plus d'informations merci de contacter :
ANIVIN DE FRANCE – Valérie Pajotin - 53 rue La Fayette – 75009 Paris
Tel : +33 (0)1 47 03 45 44 – Fax : +33 (0)1 47 03 97 99 – E-mail : anivin@anivin.org
(Photos disponibles sur demande)