

Invineo lève € 2,7M et propose à 50 professionnels de l’Horeca de tester sa solution innovante de service de vin au verre

- **Invineo est un nouveau concept de service de vin au verre qui repose sur 4 éléments.**

1. **Un distributeur intelligent et connecté** qui ajuste la température de chaque vin à son point optimal de dégustation.
2. **Un conditionnement innovant et élégant** qui protège le vin contre l’oxydation jusqu’à 30 jours après ouverture.
3. **Une carte de vins sélectionnée par des œnologues** auprès de viticulteurs de talent.
4. **Un système connecté** et accessible par smartphone qui permet de suivre et d’optimiser les ventes en temps réel, de commander en ligne et de gérer les stocks.

- **Le vin au verre, c’est tendance**

Depuis quelques années, une offre de vins au verre s’est imposée dans la quasi-totalité des établissements professionnels du monde entier. Elle répond aux clients qui souhaitent boire moins mais mieux et pouvoir déguster un ou plusieurs vins de leur choix. La peur des contrôles pousse également à moins consommer. Chez les Millenials, la durée des repas pris à l’extérieur diminue. La bouteille est trop importante.

- **Invineo vise à satisfaire les besoins des professionnels et enrichir l’expérience de leurs clients**

- **Pour les professionnels**, de l’Horeca (restauration, hôtellerie, café, traiteurs, etc.), Invineo offre une solution simple, efficace, flexible, mesurable et rentable.
- **Pour les consommateurs**, Invineo augmente l’expérience de dégustation. Les vins sont sélectionnés par des sommeliers, servis à leur température idéale de consommation avec une garantie de fraîcheur. Invineo propose également un univers d’informations interactives au sujet de ses vins, ce qui répond aux nouveaux besoins de consommation.
- **Pour les vignerons**, Invineo offre une plateforme de promotion et de vente de leurs vins. Une nouvelle opportunité de se faire connaître et d’assurer un lien plus direct entre leurs produits et les consommateurs.

- **Invineo lève 2,7 M€ et accueille trois nouveaux actionnaires**

Après trois années de développement et 1,3 millions déjà investis, Invineo vient de lever 2,7 millions d’Euros et accueille 3 nouveaux actionnaires : **le Groupe Cinoco/palais du Vin, Namur Invest et la SRIW.**

Gilles Nolet de Brauwere (CEO Cinoco-le Palais du Vin) *« Notre famille est active dans la distribution de vin depuis plus de 3 siècles. Cinoco, acronyme pour Charles IvanNOlet et COmpagnie est aujourd’hui leader dans le marché de la distribution de vins et spiritueux en Belgique. Le service du vin au verre, marché en croissance ainsi que l’ouverture progressive de notre secteur à de nouveaux modèles innovants de distribution, nous ont convaincus de participer à l’aventure Invineo. Nous sommes très enthousiastes pour ce projet belge de surcroît, et à grand potentiel international. ».*

Monsieur Nicolas Delahaye (Namur Invest) *« Avec Invineo, nous avons rencontré un projet d’une grande maturité, dont les développements sont d’ores et déjà très avancés et qui a fait l’objet d’études et de rencontre avec le marché. L’origine namuroise de l’équipe a achevé de nous convaincre. »*

Monsieur Thierry Balot (SRIW) *« La SRIW a pour mission d’accompagner les projets d’entrepreneurs wallons. La dimension économique et industrielle du projet Invineo nous est apparue rapidement. Et c’est là que nous pouvions intervenir notamment financièrement, afin d’aider ces initiatives et favoriser leur déploiement en Wallonie. En outre, nous assistons aujourd’hui à la naissance d’un secteur viticole dans notre région. Invineo participe à ce mouvement. Nous souhaitons contribuer à son développement ».*

- **Invineo lance un marché test et propose à 50 professionnels du secteur de l’Horeca de tester sa solution**

Thierry Tacheny – Fondateur et CEO de Invineo SA : *« Nous sommes particulièrement heureux d’avoir réalisé notre opération de financement. Les fonds vont nous permettre, notamment, de lancer un marché test et de confronter notre service à la réalité des utilisateurs et des consommateurs. De Mai à Septembre, nous proposons à une cinquantaine de candidats du secteur professionnel de tester notre solution ».*

**Comment participer à un
test Invineo ?**

Le formulaire de demande de test est disponible sur le site www.invineo.com.

- **Les tests seront réalisés entre Mai et Septembre.**
- **Les conditions sont simples :**
 - Chaque test durera entre 4 à 8 semaines.
 - Il s’appuiera, au départ sur un choix limité de vins.
 - Les candidats s’engagent à installer Invineo à un endroit visible pour les clients.
 - Une simple prise de courant est nécessaire ainsi qu’un accès Wi-Fi.
 - Une heure de briefing suffit pour utiliser le service.
 - Les équipes d’Invineo se chargent du suivi permanent du test et livrent les vins.