

Gabriel Meffre, 1^{ère} Maison de vins de la Vallée du Rhône évaluée "Exemplaire" en Responsabilité Sociétale

Novembre 2018 – A l'issue d'une étude de l'ensemble de ses pratiques & actions réalisée par un expert indépendant durant 5 jours, la Maison Gabriel Meffre atteint le niveau 4 "Exemplarité" de l'évaluation en Responsabilité Sociétale AFAQ 26000.

UN RÉSULTAT QUI VIENT COURONNER UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE



Engagée depuis le début des années 90 dans une politique résolument orientée "qualité", la Maison Gabriel Meffre a souhaité, dès 2011, élargir son champ d'action pour **s'intéresser à l'ensemble de ses impacts, au niveau environnemental mais aussi économique et social.**

En 2015, elle a passé sa première évaluation et obtenu le "Niveau 3 – Confirmé", démontrant déjà un niveau élevé de maturité en RSE. L'obtention du niveau ultime de l'évaluation en 2018 en fait la **toute première Maison de Négoce "Exemplaire" de la Vallée du Rhône.**

"Je suis fier de ce résultat et très heureux pour l'ensemble des équipes qui travaillent chaque jour à l'amélioration continue de nos pratiques" a déclaré Etienne Maffre, PDG *"Il met en lumière nos valeurs de passion, respect, innovation et partage. "*

UNE ÉQUIPE IMPLIQUÉE ET ACTEUR DU CHANGEMENT

"Depuis 2015 et notre première évaluation, notre objectif affiché était d'atteindre le niveau "Exemplarité" au renouvellement" explique **Audrey Chaufourrier, Responsable QSE.**

"Au-delà de l'effet d'annonce, ce résultat marque la reconnaissance des avancées réalisées depuis 2015. Un important travail a été fait par les équipes pour promouvoir la RSE auprès de nos parties prenantes avec le développement de projets en lien avec la médecine du travail, l'intervention d'un ergonome sur site ou encore la sensibilisation aux bonnes pratiques de nos partenaires vignerons. Notre démarche en Responsabilité Sociétale est mature. Elle s'épanouit en interne comme auprès de nos parties prenantes externes."



DES PROJETS AMBITIEUX INSCRITS DANS UNE STRATEGIE GLOBALE

L'évaluateur a salué "**une vision RSE claire**" et un travail important réalisé depuis 2015 pour "prendre en compte les voies de progrès issues de la précédente évaluation".

Le plan stratégique 2017-2021 porté par une Direction consciente des enjeux environnementaux et sociétaux liés à l'activité viti-vinicole, intègre en effet pleinement le piliers de la RSE dans chacun des axes de développement de la Maison. Récemment, un cabinet indépendant a réalisé l'empreinte socio-économique de la Maison afin de mesurer son implication dans le tissu économique et social local. En 2017, **un emploi "Gabriel Meffre" soutient 6 emplois dans l'économie française dont 48% en région PACA**. Au total, l'activité de la Maison soutient 817 emplois en France.

Les bonnes pratiques en RSE et Développement Durable s'inscrivent dans toute l'activité de la Maison. Parmi les projets d'envergure, on peut citer :

- Maintien du Label **Terra Vitis – Agriculture Raisonnée** sur nos domaines depuis 2001
- Conversion à **l'Agriculture Biologique** du Domaine de Longue Toque depuis 2017
- Développement de pratiques culturales favorisant la **biodiversité** comme les sélections massales, l'usage d'engrais organiques, l'arrêt des désherbants...
- Création & lancement de la **bouteille blasonnée la plus éco-conçue** à 410g
- Rédaction & diffusion d'une **Charte d'Achats Responsables** à nos fournisseurs
- Mise en place d'une **unité de vinification**
- **Enquête de satisfaction** interne...



*"De la vigne à la bouteille, la **RSE et le Développement Durable** sont désormais inscrits **au coeur de notre projet stratégique**" conclut Etienne Maffre "Choisir notre Maison comme partenaire, c'est non seulement faire le choix de favoriser un acteur reconnu pour ses bonnes pratiques mais surtout d'afficher un engagement en faveur du Développement Durable, ce qui est aujourd'hui une attente forte du consommateur."*

LA MAISON GABRIEL MEFFRE EN QUELQUES CHIFFRES

130 salariés

76ha de vignes en propriété

1.700ha de vignes suivies en Vallée du Rhône & Languedoc

15M de bouteilles commercialisées

75% des volumes réalisés à l'Export

CONTACT PRESSE

Valérie VINCENT

MAISON GABRIEL MEFFRE

valerie-vincent@meffre.com

Tel. 04 90 12 32 21 – Mob. 06 22 30 31 71

